

A MAGYAR ELEKTRONIKUS MŰSORSZOLGÁLTATÓK EGYESÜLETE ÉS A NEMZETI MÉDIA- ÉS HÍRKÖZLÉSI HATÓSÁG MÉDIATANÁCSA ÁLTAL, MÉDIAIGAZGATÁSI FELADAT ELLÁTÁSÁRA KÖTÖTT KÖZIGAZGATÁSI SZERZŐDÉS 1. SZÁMÚ MELLÉKLETE A HATÁLYOS MÓDOSÍTÁSOKKAL EGYSÉGES SZERKEZETBEN

A Magyar Elektronikus Műsorszolgáltatók Egyesületének Társszabályozási Magatartási Kódexe

Preambulum

Sajtószabadság és független újságírás és a médiatartalom-szolgáltatók szakmai függetlensége nélkül nem lehet eredményesen őrködni a demokrácia megfelelő működése felett és felügyelni a közélet tisztaságát, a politikai hatalomgyakorlás módját. A szólás- és sajtószabadság, valamint a nyilvánosság tagjai tájékozódáshoz való jogának biztosítása önmagában is közérdek. A vélemények, a tudósítás és a kommentár szabadsága, szövegben, hangban és képből, a sajtószabadság integráns részét képezi. Az újságíró – és rajta keresztül a médiatartalom-szolgáltató – hivatása szerint a demokratikus nyilvánosság egyik fontos szereplője, ebbéli minőségében a közérdek képviselője és közvetítője. Tevékenységével szerepet vállal a demokratikus közérdek érvényesülését akadályozó, veszélyeztető problémák feltárásában, a társadalmi feszültségek feloldásában.

A demokratikus közérdek érvényesülése érdekében a Kódex aláírói elkötelezik magukat a mindenkor hatályos jogszabályok, illetve jelen Kódexben megfogalmazott, szigorú szakmai és etikai szabályok betartása mellett.

A mediaszolgáltatásokról és a tömegkommunikációról szóló 2010. évi CLXXXV. törvény (a továbbiakban: Mttv.) 190-191. §-ai alapján a Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság Médiatanácsa (a továbbiakban: Médiatanács) és a Magyar Elektronikus Műsorszolgáltatók Egyesülete (a továbbiakban: Szakmai Szervezet) egymással közigazgatási szerződést kötött, amelyben a Médiatanács felhatalmazta a Szakmai Szervezetet arra, hogy – nem hatósági hatáskörként – a Médiatanács hatósági jogalkalmazását megelőző önigazgatási feladatot lásson el a szerződésben foglaltaknak megfelelően. Jelen Kódex az Mttv. 194. § alapján a fent említett közigazgatási szerződés mellékletét képezi.

**I. RÉSZ
TARTALMI ELŐÍRÁSOK**

**I. FEJEZET
Alapelvek**

1. §

- (1) A Kódex alkalmazásakor a sajtószabadság védelme és a demokratikus tájékoztatás szempontjai minden esetben jelentős, alapvető mérlegelési elemet képeznek a döntéshozatalban.
- (2) A Kódex szabályai a közönség (nézők, hallgatók, olvasók) érdekeit, ezen keresztül pedig a demokratikus nyilvánossághoz fűződő közösségi érdeket védik. A Kódex nem az egyéni igényérvényesítés eszköze, a személyhez fűződő jogait érvényesíteni kívánó fél a polgári- és a büntetőeljárás szabályai szerint kereshet sérelmeire orvoslást.
- (3) A Kódex által nem érintett területeken (lásd 3. § (1) bekezdés a)-b) pontok) az Mttv., illetve a sajtószabadságról és a médiatartalmak alapvető szabályairól szóló 2010. évi CIV. törvény (a továbbiakban: Smtv.) alapján a Médiatanács minden korlátozás nélkül eljárhat.
- (4) A Szakmai Szervezet – az Smtv., Mttv., valamint a közigazgatási szerződésben foglaltak alapján eljárva – nem az egyes jogalanyokat ért jogsérelmekről dönt, hanem társszabályozási eljárása során annak megállapítására jogosult, hogy a médiatartalom-

szolgáltató a jelen Kódexben, valamint az Smtv.-ben és az Mttv.-ben foglalt jogok és kötelezettségek tiszteletben tartásával tevékenykedik-e, és az egyes szolgáltatott tartalmak témája, jellege, nézőpontja nem sérti-e ezen jogokat, illetve kötelezettségeket.

II. FEJEZET

A Kódex hatálya

2. §

A Kódex személyi hatálya kiterjed:

- a) a Szakmai Szervezet tagjai közé számító médiatartalom-szolgáltatókra (kivéve azon tagokat, amelyek a társszabályozás alól kifejezetten kivonták magukat vagy azon tagok egyes médiatartalom szolgáltatásait, amelyeket kivontak a társszabályozás alól),
- b) azon, a) pontba nem tartozó médiatartalom-szolgáltatókra, amelyek a Kódex rendelkezéseit magukra, illetve egyes médiatartalom-szolgáltatásaikra nézve kötelező érvényűnek ismerik el,
- c) azon kérelmezőkre, akik konkrét ügyben a Szakmai Szervezethez fordulnak, jogorvoslatért.

3. §

A Kódex alapján a Szakmai Szervezet által az alábbi hatósági ügytípusok láthatók el – nem hatósági hatáskörben – a Szakmai Szervezet és a Médiatanács között kötött közigazgatási szerződésben foglaltak szerint:

- a) az Smtv. 14. § (2) bekezdésének, a 16. §-ának, a 17. §-ának, a 19. § (3) és (4a) bekezdéseinek felügyelete internetes sajtótermékek, és az Smtv. 14. §-ának, a 16. §-ának, a 17. §-ának, a 19. § (2) és (4a) bekezdéseinek felügyelete lekérhető médiaszolgáltatások tekintetében;
- b) az Smtv. 20. § (1)-(3) bekezdéseinek és (8) bekezdés első mondatának felügyelete internetes sajtótermékek, és az Smtv. 20. § (1)-(3) és (8)-(10) bekezdéseinek felügyelete lekérhető médiaszolgáltatások tekintetében;
- c) az Mttv. 11. §-ának, 14. §-ának, 20. § (2) bekezdésének és 23-31. §-ainak felügyelete lekérhető médiaszolgáltatások tekintetében;
- d) e Kódex I. Rész IV. fejezetében szereplő tényállásokkal kapcsolatos normák érvényesülésének felügyelete.

III. FEJEZET

Adatvédelmi előírások

4. §

A Kódex hatálya alá tartozó eljárásokban az információs önrendelkezési jogról és az információszabadságról szóló 2011. évi CXII. törvény (a továbbiakban: Infotv.) rendelkezései és az Európai Parlament és a Tanács 2016. április 27-i (EU) 2016/679 rendelete a természetes személyeknek a személyes adatok kezelése tekintetében történő védelméről és az ilyen adatok szabad áramlásáról, valamint a 95/46/EK irányelv hatályon kívül helyezéséről (általános adatvédelmi rendelet) szabályai értelemszerűen alkalmazandók.

IV. FEJEZET

Egyes tényállások

Az emberi méltóság védelme

5. §

- (1) A lekérhető médiaszolgáltatást nyújtó médiaszolgáltatónak az általa közzétett médiatartalmakban tiszteletben kell tartania az emberi méltóságot.
- (2) Az emberi méltóság megsértésének minősülhet a lekérhető médiaszolgáltatásban különösen:
 - a) ha a tartalom azt az üzenetet közvetíti, hogy az emberi személyiségnek nincsen érinthetetlen tartománya,
 - b) a kiskorúak személyiségfejlődésüket veszélyeztető, azonosítható módon történő bemutatása,
 - c) egyes személyeknek, társadalmi csoportoknak, közösségeknek másokhoz képest alacsonyabb rendűként, másodrendűként való bemutatása, egyenlő emberi méltóságuk megkérdőjelezése.
- (3) Tilos a megalázó, kiszolgáltatott helyzetben lévő személyek bármilyen médiatartalomban történő, öncélú és sérelmes bemutatása.
- (4) A médiatartalom-szolgáltató tartózkodik az erőszak, brutalitás, vagy szenvedés kizárólag öncélú bemutatásától. Az erőszak, brutalitás vagy szenvedés ábrázolása különösen akkor tekinthető öncélúnak, ha halott, haldokló, vagy szenvedő emberekről a demokratikus tájékoztatáshoz fűződő jogos érdeket meghaladó részletességgel, a személyek azonosítására alkalmas módon tudósítanak.

Az információs önrendelkezési jog védelme

6. §

- (1) A magántermészetű információk, személyes adatok közzétételébe való jogosulti beleegyezés megléte esetén ezek közzététele megengedett.
- (2) A kiskorúak – lekérhető médiaszolgáltatásban gyűjtött vagy más módon generált – személyes adatai kereskedelmi céllal (így például közvetlen üzletszerzés, profilalkotás és viselkedésalapú célzott reklámozás céljából) nem kezelhetők.

Kiskorúak védelme

7. §

- (1) Sajtótermékben megjelenő azon médiatartalom, amely súlyosan károsíthatja a kiskorúak szellemi, lelki, erkölcsi vagy fizikai fejlődését különösen azáltal, hogy pornográfiát vagy szélsőséges, illetve indokolatlan erőszakot tartalmaz, csak oly módon tehető a nyilvánosság tagjai számára elérhetővé, amely – valamely műszaki vagy egyéb megoldás alkalmazásával – biztosítja, hogy kiskorúak nem férhetnek hozzá. Ha ilyen megoldás alkalmazása nem lehetséges, akkor a médiatartalom csak a kiskorúak lehetséges veszélyeztetéséről szóló tájékoztatást tartalmazó figyelmeztető jelzéssel tehető közzé.
- (2) Lekérhető médiaszolgáltatásban megjelenő azon médiatartalom, amely
 - a) súlyosan károsíthatja a kiskorúak szellemi, lelki, erkölcsi vagy fizikai fejlődését különösen azáltal, hogy pornográfiát vagy szélsőséges, illetve indokolatlan erőszakot tartalmaz, vagy
 - b) alkalmas a kiskorúak fizikai, szellemi vagy erkölcsi fejlődésének kedvezőtlen befolyásolására különösen azáltal, hogy meghatározó eleme az erőszak, a születési nemnek megfelelő önazonosságtól való eltérésnek, a nem megváltoztatásának, valamint a homoszexualitásnak a népszerűsítése, megjelenítése, illetve a szexualitás közvetlen, naturális vagy öncélú ábrázolása,csak oly módon tehető a nyilvánosság tagjai számára elérhetővé, amely – valamely műszaki vagy egyéb megoldás alkalmazásával – biztosítja, hogy kiskorúak rendes körülmények között nem férhetnek hozzá.
- (3) A lekérhető audiovizuális médiaszolgáltatásban és lineáris audiovizuális médiaszolgáltatásban is megegyező tartalommal közzétett műsorszámoknál a lineáris

médiaszolgáltatásban alkalmazott kategória-besorolást kell irányadónak tekinteni és elfogadni.

- (4) A médiatartalom-szolgáltató az interneten elérhető médiatartalom forráskódjához olyan azonosítókat („metatag”-ek) köteles hozzárendelni, amelyek utalnak a médiatartalom Mttv. szerinti V-VI. korhatár-kategóriára, és ingyenesen elérhető otthoni tartalomszűrő-alkalmazásokkal (szülői gyermekzár- programok) felismerhetőek.
- (5) Amennyiben a médiatartalom-szolgáltató által szolgáltatott médiatartalom az Mttv. szerinti V-VI. korhatár-kategóriába esik, akkor a médiatartalom-szolgáltató köteles a médiatartalom megtekintésének megkezdése előtt egy, a felhasználó életkorára vonatkozó kérdést intézni, ezzel ellenőrizve a felhasználó korhatár jogosultságát. (Pl. jelenítsen meg egy kérdést, amelyben a néző életkorát ellenőrzi: „Ön elmúlt már 18 éves? Igen – Nem”. Ha az életkor ellenőrzés alapján a felhasználó nem jogosult megtekinteni a tartalmat, akkor a médiatartalom nem kerülhet lejátszásra.)
- (6) Amennyiben a médiatartalom-szolgáltató által szolgáltatott médiatartalom Mttv. szerinti V-VI. korhatár-kategóriába esik, akkor a médiatartalom-szolgáltató köteles az életkor-ellenőrzéssel egyidejűleg, azonos helyen, jól láthatóan felhívni a felhasználó figyelmét a kiskorúakra vonatkozó veszélyekre.
- (7) Médiatartalomban tilos kiskorú személyt oly módon bemutatni, amely életkorának megfelelő fejlődést nagymértékben veszélyeztetheti.

Az alkotmányos rend védelme

8. §

A médiatartalom nem sértheti az alkotmányos rendet.

A közösségekkel szembeni gyűlöletkeltés és kirekesztés tilalma

9. §

- (1) A médiatartalom-szolgáltató által közzétett médiatartalom nem lehet alkalmas valamely nemzet, közösség, nemzeti, etnikai, nyelvi és más kisebbség vagy bármely többség, továbbá valamely vallási közösség vagy ezek bármely tagja elleni – a közösséghez tartozása miatt történő – gyűlölet keltésére vagy erőszakra uszításra.
- (2) A médiatartalom-szolgáltató által közzétett médiatartalom nem lehet alkalmas az (1) bekezdésben meghatározott valamely közösség kirekesztésére. Kirekesztő médiatartalomnak minősülhet különösen:
 - a) az érintett közösség társadalmon belüli elszigetelésére történő felhívás vagy erre való utalás,
 - b) az érintett közösség tagjait megillető emberi és személyhez fűződő jogoktól – a közösséghez való tartozásuk miatt – való megfosztásra történő felhívás vagy arra való utalás.
- (3) A gyűlöletkeltő, vagy kirekesztő véleményeknek, álláspontoknak a demokratikus tájékoztatás célját szolgáló bemutatásakor a médiatartalom-szolgáltatónak felelős módon kell eljárnia. Ennek módját az adott médiatartalom jellege, illetve felelős szerkesztője határozza meg.

A kereskedelmi közlemények és reklámok elkülönítése más médiatartalmaktól

10. §

- (1) A médiatartalomban megjelenő kereskedelmi közleménynek könnyen felismerhetőnek kell lennie.
- (2) A médiatartalomban megjelenő reklámnak más médiatartalmaktól megkülönböztethetőnek kell lennie.

- (3) A burkolt kereskedelmi közlemény médiatartalomban történő közzététele tilos.

Figyelem felhívása a sértő tartalmakra

11. §

Vallási, hitbéli vagy más világnézeti meggyőződést esetlegesen sértő, erőszakos, vagy más módon a nyugalom megzavarására alkalmas képi vagy hanghatások lekérhető médiaszolgáltatásban történő bemutatása vagy közlése esetén a nyilvánosság tagjainak figyelmét olyan jelzéssel kell felhívni erre a körülményre, amely a nyilvánosság tagjai számára érzékelhető és a figyelemfelhívás célja érthető.

Műsorkvóta

12. §

- (1) A lekérhető audiovizuális médiaszolgáltatás kínálatában egy adott naptári évben elérhetővé tett műorszámok egybeszámított időtartamának legalább harminc százalékát európai, illetve legalább tíz százalékát magyar műveknek kell kitennie. A lekérhető audiovizuális médiaszolgáltatást nyújtó médiaszolgáltatónak biztosítania kell az európai művek hangsúlyos megjelenítését a műsorkínálatában. Az európai alkotásokkal összefüggő, jelen bekezdésben meghatározott előírások nem vonatkoznak az alacsony árbevételű, illetve kisszámú közönséget elérő médiaszolgáltatókra.
- (2) Abban a tekintetben, hogy mely mű tekinthető magyar, illetve európai műnek, az Mttv. 203. § 9. és 37. pontját kell alkalmazni.
- (3) A Szakmai Szervezet tagjai közé számító médiatartalom-szolgáltató évente kétszer beszámolót készít a műsorkvótára vonatkozó előírások betartásáról.

Kereskedelmi közleményekre vonatkozó alapelvek

13. §

- (1) A médiaszolgáltatásban közzétett kereskedelmi közleményekre alkalmazni kell az Smtv. 20. § (1)-(7) bekezdésben foglalt rendelkezéseket.
- (2) A médiaszolgáltatásban közzétett kereskedelmi közlemény
 - a) nem sértheti az emberi méltóságot,
 - b) nem tartalmazhat és nem támogathat a nemet, fajt vagy etnikai származáson, állampolgárságon, nemzetiségen, valláson vagy világnézeti meggyőződésen, fizikai vagy szellemi fogyatkozáson, életkoron vagy szexuális irányultságon alapuló hátrányos megkülönböztetést,
 - c) közvetlenül nem szólíthat fel kiskorúakat valamely áru megvásárlására vagy bérbevitelére, illetve szolgáltatás igénybevételére,
 - d) közvetlenül nem szólíthat fel kiskorúakat arra, hogy rábeszéljék szüleiket vagy másokat a reklámozott áru megvásárlására vagy szolgáltatás igénybevételére,
 - e) nem használhatja ki a kiskorúaknak a szüleik, tanáraik és más személyek iránti bizalmát, továbbá a kiskorúak tapasztalatlanságát és hiszékenységét,
 - f) indokolatlanul nem ábrázolhat kiskorút veszélyes helyzetekben,
 - g) nem fejezhet ki vallási, lelkiismereti, illetőleg világnézeti meggyőződést, kivéve a vallási tematikájú tematikus médiaszolgáltatásban közzétett kereskedelmi közleményt,
 - h) nem sértheti nemzeti jelkép méltóságát, vagy vallási meggyőződést.
- (3) Az alkoholtartalmú italokra vonatkozó, médiaszolgáltatásban közzétett kereskedelmi közlemény
 - a) nem célozhat kifejezetten kiskorúakat,
 - b) nem ábrázolhat alkoholt fogyasztó kiskorút,

- c) nem ösztönözhet az ilyen italok mértéktelen fogyasztására,
 - d) nem ábrázolhatja a túlzott alkoholfogyasztást pozitív, az alkoholfogyasztástól való tartózkodást negatív megvilágításban,
 - e) kiemelkedő fizikai teljesítményt vagy járművezetést nem mutathat be alkoholtartalmú italok fogyasztásának hatásaként,
 - f) nem kelthet olyan benyomást, hogy az alkoholtartalmú italok fogyasztása hozzájárul a társadalmi vagy szexuális sikerekhez,
 - g) nem állíthatja, hogy az alkoholtartalmú italok fogyasztásának serkentő, nyugtató vagy bármilyen jótékony egészségügyi hatása van, illetve, hogy az alkoholtartalmú italok a személyes problémák megoldásának egyik eszközét jelentik,
 - h) nem kelthet olyan benyomást, hogy az alacsony alkoholtartalmú italok fogyasztása esetén a túlzott alkoholfogyasztás elkerülhető, illetve, hogy a magas alkoholtartalom az ital pozitív tulajdonsága.
- (4) A kereskedelmi közlemény közzétételének megrendelője, továbbá az, akinek ezek közzétételéhez érdeke fűződik, nem gyakorolhat szerkesztői befolyást – a közzététel időpontja kivételével – a médiaszolgáltatásra.

Műsorszámon belüli támogatás

14. §

- (1) A médiatartalom támogatóját a közzététellel egyidejűleg, illetve azt közvetlenül megelőzően vagy azt követően meg kell nevezni.
- (2) A támogató a médiatartalom-szolgáltató felelősségét illetve szerkesztői szabadságát érintő módon a médiatartalmat vagy annak közzétételét nem befolyásolhatja.
- (3) A támogatott médiaszolgáltatás vagy műsorszám esetén a támogató – az Smtv. 20. § (8) bekezdés alapján történő – megnevezése történhet a támogató vagy az általa megjelölt más vállalkozás neve, védjegye és egyéb, a támogatóra vagy az általa megjelölt más vállalkozásra utaló jelzés, termékére, tevékenységére vagy szolgáltatására való utalás vagy ezek megkülönböztető jele, logója közzétételével, illetve feltüntetésével. A közzététel a támogatott műsorszám jellegét és tartalmát nem sértő módon a műsorszámmal egyidejűleg, a műsorszámot megelőzően és a végét követően történhet. A médiaszolgáltatás vagy műsorszám támogatója (a támogató neve, védjegye, terméke, tevékenysége, szolgáltatása vagy ezekre való utalás) a műsorszámon belül is közzé tehető, illetve a műsorszámon belül is megjelenhet a médiaszolgáltató felelősségét és szerkesztői szabadságát nem érintő módon, ha közzététel és/vagy megjelenítés nem sérti a műsortámogatás egyéb szabályait.
- (4) A támogatás szabályait sérti
 - a) az olyan támogató megjelenése, amely az Smtv. 20. § (7) bekezdése, valamint az Mttv. 27. § (1)-(2) bekezdése szerint nem lehet támogató, azzal, hogy a főtevékenysége szerint nem reklámozható terméket előállító támogató más reklámozható terméke/szolgáltatása megjelenítésével lehet támogató, illetve hogy az Smtv. 20. § (7) bekezdésben foglalt tilalom nem vonatkozik a gyógyszer, illetve a gyógyászati eljárás tekintetében érintett vállalkozás neve és védjegye közléséhez kötött támogatásra, valamint az orvosi rendelvény nélkül is igénybe vehető gyógyszerek vagy gyógyászati termékek, eljárások népszerűsítéséhez kötött támogatásra. A gyógyszerek, gyógyászati termékek gyártásával, forgalmazásával, illetve a gyógyászati eljárások szolgáltatásával foglalkozó vállalkozás által támogatott műsorszámok nem népszerűsíthetnek kizárólag orvosi rendelvényre hozzáférhető gyógyszereket vagy gyógyászati termékeket, eljárásokat.
 - b) az olyan támogatói megnevezés, amelynél nincs a támogatás tényére való utalás vagy jelzés, vagy az nem felismerhető vagy
 - c) amely ösztönző a támogató termékének beszerzésére vagy a szolgáltatás igénybe vételére, illetve ilyen felhívást tartalmaz.

Nem tekinthető vásárlásra, szolgáltatás igénybe vételére ösztönzőnek a támogató szlogenjének, jelszavának, internetes, illetve közösségi média oldalának megjelenítése, vagy egyéb olyan közlés, amely alkalmatlan ösztönző hatás kiváltására. A grafikus vagy mozgóképpel történő megjelenítés önmagában nem minősül a támogatói szabályok megsértésének, ha egyébként alkalmatlan ösztönző hatás kiváltására és a megjelenítés nem lép túl a támogatói megjelenés indokolhatóságán.

- (5) A támogató megnevezésében vagy feltüntetett nevében párt vagy politikai mozgalom neve, jelszava, emblémája nem szerepelhet.
- (6) Nem minősül audiovizuális médiaszolgáltatás vagy műsorszám támogatásának vagy burkolt kereskedelmi közleménynek, ha egy nyilvános esemény vagy az azon résztvevők támogatójának, vagy a támogató árujának, szolgáltatásának megnevezése, logója az esemény közvetítése során – beleértve az esemény előtt, után vagy annak szünetében az eseményhez kapcsolódóan készített beszélgetéseket is – a képernyőn a közvetítésből adódóan megjelenik, feltéve, hogy a médiaszolgáltatót ehhez anyagi érdekeltség nem fűzi, és a megjelenés módja a közvetítésben nem ad a támogatónak indokolatlan hangsúlyt.
- (7) Amennyiben az audiovizuális médiaszolgáltató valamely műsorszámában megjelenő személyt vagy vállalkozást támogató más személy vagy vállalkozás, illetve ezek árujának, szolgáltatásának megnevezése, jelzése, logója a műsorszámokban – a (6) bekezdés esetét kivéve – megjelenik, a médiaszolgáltatások, illetve a műsorszámok támogatására vonatkozó szabályokat kell alkalmazni, ide nem értve a támogató megnevezésének kötelezettségét.
- (8) Lekérhető audiovizuális médiaszolgáltatásban nem támogatható a hírműsorszám és politikai tájékoztató műsorszám – kivéve a hír- és politikai tájékoztató műsorszámokat közlétező tematikus médiaszolgáltatást –, valamint a nemzeti ünnepek hivatalos eseményeiről tudósító műsorszám. Rádiós lekérhető médiaszolgáltatásban csak a nemzeti ünnepek hivatalos eseményeiről tudósító műsorszám nem támogatható. Abban a tekintetben, hogy mi minősül hírműsorszámnak, illetve politikai tájékoztató műsorszámnak, az Mttv. 203. § 17. és 56. pontjai alkalmazandók.

Termékmegjelenítés

15. §

- (1) A lekérhető médiaszolgáltatásban termékmegjelenítés – a (2) bekezdésben foglalt kivételekkel – megengedett.
- (2) Nem tehető közzé termékmegjelenítés
 - a) a hírműsorszámokban és a politikai tájékoztató,
 - b) a kifejezetten tizennégy év alatti kiskorúaknak szóló,
 - c) nemzeti ünnepek hivatalos eseményeiről tudósító,
 - d) a vallási, illetve egyházi tartalmú és
 - e) a fogyasztói ügyekkel foglalkozó műsorszámokban.
- (3) A műsorszámok nem tartalmazhatnak az alábbi termékekre vonatkozó termékmegjelenítést:
 - a) cigaretta és egyéb dohánytermék, valamint elektronikus cigaretta és utántöltő flakon,
 - b) olyan vállalkozás terméke, amelynek elsődleges tevékenysége az a) pont szerinti termékek valamelyikének gyártása vagy értékesítése,
 - c) jogszabály alapján nem reklámozható termék,
 - d) olyan gyógyszer, illetve gyógyászati termék, eljárás, amely kizárólag orvosi rendelvényre vehető igénybe,
 - e) a Szabályozott Tevékenységek Felügyeleti Hatóságának engedélye nélkül nyújtott szerencsejáték-szolgáltatás.
- (4) A termékmegjelenítést tartalmazó műsorszámoknak meg kell felelniük az alábbi követelményeknek:

- a) tartalmuk – lekérhető médiaszolgáltatás esetén a műsorkínálatban elfoglalt helye – nem alakítható oly módon, hogy az hatással legyen a médiatartalom szolgáltató felelősségére és szerkesztői függetlenségére,
 - b) nem hívhatnak fel közvetlenül áru megvásárlására vagy bérlésére, illetve szolgáltatás igénybevételére,
 - c) nem adhatnak a műsor tartalmából egyébként nem következő, indokolatlan hangsúlyt a megjelenített terméknek.
- (5) A nézőket és hallgatókat - optikai vagy akusztikus módon - egyértelműen tájékoztatni kell a műsorszám elején és végén, valamint a műsorszámot megszakító reklámokat követően a műsorszám folytatásakor a termékmegjelenítés tényéről. Az (5) bekezdésben foglalt kötelezettség nem terjed ki azon műsorszámokra, amelyeket nem maga a médiatartalom szolgáltató vagy tulajdonosának befolyásoló részesedése mellett működő más médiaszolgáltató vagy műsorkészítő vállalkozás készített vagy rendelt meg.
- (6) A termékmegjelenítés akkor tekinthető közvetlenül áru megvásárlására vagy bérlésére, illetve szolgáltatás igénybevételére felhívónak, ha műsorszámon belül a megjelenített termék igénybevételére egyértelmű és bizonyíthatóan buzdító, promóciós felszólítás történik.
- (7) A műsorszámban a termék megjelenítése akkor minősülhet indokolhatatlanul hangsúlyosnak, ha a műsorszám tartalmából következően a termékmegjelenítés nem életszerű, és szerkesztőileg nem indokolható.
- (8) A műsorszám támogatása – ideértve a műsorszámon belül támogató megjelenést – és a termékmegjelenítés nem zárják ki egymást akkor sem, ha támogató és termékmegjelenítő egy és ugyanaz a vállalkozás, és támogató üzenetben ugyanaz a termék/szolgáltatás/tevékenység, védjegy, logó, illetve ezekre való utalás jelenik meg, mint a műsorszámban megjelenő termékmegjelenítés, ha a támogatás és a termékmegjelenítés megfelel a rájuk vonatkozó törvényi szabályoknak és jelen Kódex szabályainak.

V. FEJEZET

Az egyes tényállások alkalmazása során irányadó mérlegelési szempontok

16. §

- (1) A médiatartalom megítélésénél, illetve a jogkövetkezmények meghatározásánál figyelembe kell venni, hogy az milyen hatást gyakorolhat a társadalmi nyilvánosságra, tekintettel – többek között – a közzététel módjára és helyére, az általa elért közönségre. Az egyes médiatartalmak vizsgálatát az eltérő műfaji sajátosságokra, az adott médiatartalom jellegére és célközönségére tekintettel, az összes körülmény gondos mérlegelésével kell elvégezni. A konkrét és vitatott médiatartalmat a maga teljességében kell megítélni. A normaszegés megállapításánál a vitatott tartalmat nem lehet az adott egységet képező médiatartalom kontextusából kiragadni, és a normaszegést az így kiragadott tartalom alapján megállapítani.
- (2) A médiatartalomban szereplő vélemények erőteljes, sértő vagy szélsőséges jellege önmagában még nem minősül az Mttv., az Smtv. vagy a Kódex megsértésének, a sérelem mérlegelésekor a vélemény által érintettek egyéni érzékenysége nem adhat alapot a jogsértés megállapítására.

17. §

- (1) A tényállásokkal kapcsolatos mérlegelés során – szükséges esetben – figyelemmel kell lenni a médiatartalomban szereplő személyek közszereplői minőségére.
- (2) A Kódex alkalmazása során közszereplőnek minősülnek – a nyilvánosság előtt zajló tevékenységével összefüggésben – különösen a következő személyek:
- a) minden választott köztisztviséget betöltő személy,

- b) minden közhivatalt betöltő személy,
- c) minden közfeladatot ellátó személy,
- d) minden, munkáját a nyilvánosság előtt végző személy (például médiatartalmakban rendszeresen megjelenő személyek, színészek, zenészek, más művészek, egyházi vezetők, sportolók, üzletemberek, újságírók, egyetemi oktatók, polgárőrök, közérdeklődésre számot tartó perekben szereplő ügyvédek, sportegyesületek vezetői),
- e) minden, bármilyen mértékben közvetett vagy közvetlen állami tulajdonban, illetve a piacon monopolhelyzetben lévő, vagy közbeszerzési eljárásban érdekelt cég vezető tisztségviselői, akik közpénzzel kapcsolatos tranzakciókban vesznek részt,
- f) olyan személyek, akik a magánéletükre vonatkozó információkat nyilvánosságra hozatal végett önkéntesen adják át a médiatartalom-szolgáltatóknak.

Közzétételi kötelezettség

18. §

A lekérhető médiaszolgáltatóknak folyamatosan hozzáférhetővé kell tennie a nyilvánosság számára a lekérhető médiaszolgáltatás internetes honlapján és a szolgáltatás elérési helyén a következő adatait:

- a) cégszerű hivatalos megnevezését;
- b) székhelyét, vagy postai levelezési címét;
- c) elektronikus levelezési címét;
- d) telefonos ügyfélszolgálat telefonszámát;
- e) azon szakmai szervezet nevét és elérhetőségét (amely lehet elektronikus cím), amelynek a médiaszolgáltató tagja, vagy amely eljárásának alávettette magát, illetve egyedi konkrét esetben vállalja, hogy aláveti magát;
- f) a Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság elérhetőségét.

VI. FEJEZET Jogérvényesítés

19. §

Tilos visszaélni a jelen Kódexben biztosított jogok gyakorlásával, valamint tilos az előírt kötelezettségek érvényesítését azok társadalmi rendeltetésével össze nem férő célok érdekében gyakorolni.

20. §

Amennyiben a Szakmai Szervezet a kérelmező kérelme alapján megállapítja a médiatartalom-szolgáltató jogsértését, a jelen Kódex 33. § szerinti, saját mérlegelésén alapuló jogkövetkezményeket alkalmazhatja.

II. RÉSZ ELJÁRÁSI SZABÁLYOK

I. FEJEZET Általános szabályok

21. §

- (1) A Szakmai Szervezet 25. § alapján létrehozott állandó vagy eseti bizottsága (a továbbiakban: Bizottság) jár el a jelen Kódex szabályainak megsértése esetén.

- (2) A Szakmai Szervezet a nyilvántartott tagsága – kivéve azon tagokat, amelyek a Kódex I. Rész II. Fejezet 2. § a) pontja alapján a társszabályozási eljárás alól kivonták magukat –, valamint azon szervezetek – lekérhető médiaszolgáltatást végző, sajtóterméket kiadó médiatartalom-szolgáltatók, illetve médiatartalom-szolgáltatást folytató műsorterjesztők – tekintetében járhat el a jelen eljárási szabályok szerint, amelyek egy konkrét ügyben a Kódexet magukra nézve kötelezőnek fogadták el, azaz a társszabályozásnak alávetik magukat.

22. §

- (1) A Szakmai Szervezet társszabályozási eljárása kérelemre indul.
(2) Amennyiben a Szakmai Szervezet az V. fejezetben foglaltak megsértését észleli, hivatalból kezdeményezheti társszabályozási eljárás indítását.
(3) A Szakmai Szervezet a 35. § (5) bekezdésben meghatározott tárgykörökben és ütemezés szerinti átfogó ellenőrzés eredménye alapján hivatalból társszabályozási eljárást indíthat.

23. §

- (1) A Bizottság 21. § szerinti társszabályozási eljárása díjmentes.
(2) A kérelmező a kérelem benyújtásához mellékelt nyilatkozattal hozzájárul ahhoz, hogy a Szakmai Szervezet az eljárásban kért, illetve az eljárás indításához megkövetelt személyi adatait kezelje, tárolja, feldolgozza a Szakmai Szervezet, valamint ahhoz is, hogy az Mttv. által előírt adatszolgáltatási kötelezettsége körében ezeket az adatokat a Médianácsnak (vagy a Hivatalnak) továbbítsa.

24. §

A Bizottság eljárása nem nyilvános.

II. FEJEZET **Az eljáró bizottság**

25. §

- (1) A Bizottság kijelölése a Szakmai Szervezet nyilvános szakértői listájáról történik. A Bizottság három tagból áll.
(2) Az eseti bizottságok összetételéről és azok beosztásáról a Szakmai Szervezet létesítő okiratában meghatározott testület dönt.

26. §

- (1) Az eljáró Bizottságnak nem lehet tagja:
a) a kérelmező, vagy az eljárás alá vont, ezekkel munkavégzésre irányuló vagy egyéb folyamatos jogviszonyban álló, valamint a vele együtt jogosított vagy kötelezett személy,
b) az a) pont alá eső személy képviselője, vagy volt képviselője, ez utóbbi, csak ha az ügyben eljár,
c) az a) vagy b) pont alá eső személynek a hozzátartozója, vagy képviselője,
d) megismételt eljárás esetén, aki az első eljárásban az eljáró Bizottság tagja volt,
e) megismételt eljárás esetén, aki az első eljárásban tanúként vagy szakértőként részt vett vagy
f) akitől az ügy tárgyilagosa megítélése egyéb okból nem várható.
(2) Az (1) bekezdés alkalmazásában hozzátartozó az egyenes ági rokon és annak házastársa, az örökbefogadó-, a mostoha- és a nevelő szülő, az örökbefogadott, a

mostoha- és a nevelt gyerek, a házastárs, a testvér, az élettárs, a házastárs egyenes ági rokona és testvére, valamint a testvér házastársa.

27. §

- (1) Akivel szemben kizárási ok áll fenn, a kijelölésről kapott tájékoztatást követően haladéktalanul, de legfeljebb 3 napon belül hivatalból köteles azt a Szakmai Szervezet elnökének bejelenteni. A kizárási okra a kérelmező és az eljárás alá vont is egyaránt hivatkozhat.
- (2) Kizárási ok fennállása, vagy bejelentése esetén a Szakmai Szervezet elnöke 5 napon belül köteles a kizárásról dönteni, és a tag vagy tagok kizárása esetében egyúttal új bizottsági tagot, tagokat kijelölni.

III. FEJEZET

A társszabályozói eljárás megindítása

28. §

- (1) A kérelmező a kifogásolt médiatartalommal kapcsolatban a Szakmai Szervezet eljárása előtt köteles megkeresni a tartalmat közlétező médiatartalom-szolgáltatót. A kérelmet a médiatartalom megjelenésétől számított 180 napon belül, illetve folyamatos közzététel esetén az első megjelenéstől számított 180 napon belül lehet benyújtani a médiatartalom-szolgáltatóhoz. A médiatartalom-szolgáltatóhoz benyújtandó kérelem előterjesztésének a jogsértés bekövetkeztétől számított 180 napon túl nincs helye. E határidő jogvesztő, igazolási kérelem benyújtásának nincs helye.
- (2) A médiatartalom-szolgáltatóhoz intézett kérelem benyújtására az jogosult, akinek jogát vagy jogos érdekét a kifogásolt médiatartalom sérti. A kérelemben meg kell jelölni, hogy a kifogásolt tartalom jelen Kódex, az Mttv., illetve az Smtv. mely rendelkezését sérti.
- (3) Amennyiben az érintett médiatartalom-szolgáltató a megkeresésre 8 napon belül nem válaszolt vagy a kérelmező kérelmét elutasította, a kérelmező a válaszára nyitva álló határidő leteltét, illetve az elutasítás kézhezvételét követő 15 napon belül kérheti társszabályozási eljárás megindítását. Amennyiben a kérelem előterjesztésében akadályoztatva volt, úgy – ennek hitelt érdemlő igazolása esetén – a 15 napos határidő az akadály megszűnésével veszi kezdetét. A Szakmai Szervezet társszabályozási eljárása iránti kérelem előterjesztésének a jogsértés bekövetkeztétől számított 180 napon túl – ide nem értve azt az esetet, ha a kérelmező az (1) bekezdés szerinti határidőben a médiatartalom-szolgáltatóhoz fordult – nincs helye. E határidő jogvesztő, igazolási kérelem benyújtásának nincs helye.
- (4) A (3) bekezdés szerinti esetben a Szakmai Szervezetnél társszabályozási eljárás megindítása iránti kérelem benyújtására az jogosult, akinek jogát vagy jogos érdekét a Kódex, az Mttv., illetve az Smtv. szabályaival ellentétes magatartás sérti. A kérelmet írásbeli formában a Szakmai Szervezet honlapján megjelölt módon kell benyújtani. A Szakmai Szervezet a Titkárság címét, az ügyfélszolgálat elektronikus elérhetőségét, és az egyéb szükséges információkat mind a honlapján, mind a nyilvánosság egyéb eszközeinek igénybevételével teszi közzé.
- (5) A Médiatanács a hozzá beérkező, de a Kódex hatálya alá – a Szakmai Szervezet hatáskörébe – tartozó egyedi kérelmeket (panaszokat) minden esetben továbbítja a Szakmai Szervezet részére. A Bizottság 3 napon belül megvizsgálja, hogy az adott ügyben jogosult-e a Szakmai Szervezet eljárni. Szükség esetén ehhez bekéri a kérelmezőt, illetve az eljárás alá vont írásbeli nyilatkozatát. Amennyiben az adott ügyben a Szakmai Szervezet nem jogosult eljárni, a kérelmet (panaszt) haladéktalanul visszaküldi, vagy ha közvetlenül hozzá érkezett, megküldi a Médiatanácsnak, ellenkező esetben az eljárásra a jelen Kódex szabályai megfelelően irányadóak.
- (6) Amennyiben a kérelmező az eljárás megindítása iránti kérelmét mind a Médiatanács, mind a Szakmai Szervezet részére megküldi és az ügyben a Szakmai Szervezet jogosult

eljárni, az eljárás jelen Kódex rendelkezéseinek megfelelő lefolytatására a Szakmai Szervezet jogosult.

29. §

- (1) Az eljárás nem magyar állampolgárságú, magyar nyelvet nem ismerő alanyai a fordítási és tolmácsolási költség előzetes viselése (előlegezése) útján kérhetik az anyanyelvükön történő eljárást és döntéshozatalt.
- (2) A Szakmai Szervezet az eljárás alanyaival jogi hatás kiváltására alkalmas módon kizárólag írásban tart kapcsolatot. Az eljárás résztvevőinek hatékonyabb tájékoztatása érdekében a Szakmai Szervezet elektronikus levél (e-mail) útján is kapcsolatot tarthat, kivéve, ha az eljárás alanya ez ellen tiltakozott.
- (3) A Szakmai Szervezet társszabályozási eljárásának ügyintézési határideje 30 nap, amely indokolt esetben egy alkalommal – az ügy bonyolultságára és a tények feltárásának nehézségeire tekintettel – 15 nappal meghosszabbítható. Az ügyintézési határidő a hiánytalan kérelem beérkezését követő naptári napon indul.
- (4) Az ügyintézési határidőbe nem számít be a hiánypótlásra, a tényállás tisztázásához szükséges adatok közlésére irányuló felhívástól az annak teljesítéséig terjedő idő, az esetleges fordításokhoz szükséges időtartam, a döntések, egyéb iratok postára adásának napjától a kézbesítésig terjedő időtartam.
- (5) Amennyiben az előírt határidőn belül a Szakmai Szervezet nem jár el, a Kérelmező (panaszos) az ügyintézési határidő utolsó napjától számított 30 napon belül a Médiatanácshoz fordulhat a Szakmai Szervezet eljárási kötelezettségének megsértése tárgyában. A Médiatanács – az eljárási kötelezettség megsértésének megállapítása esetén – megfelelő határidő tűzésével felhívja a Szakmai Szervezetet az eljárásra és a döntéshozatalra. Ha a Szakmai Szervezet e felhívásnak a Médiatanács által meghatározott határidőn belül nem tesz eleget, a Médiatanács magához vonja az ügyet.

30. §

- (1) A kérelemnek tartalmaznia kell:
 - a) a kérelmező cég nevét és székhelyét, elektronikus címét, a képviselőjének nevét és értesítési címét, képviseleti jogosultságának igazolását, természetes személy esetén annak nevét és lakhelyét, valamint a lakcímtől eltérő levelezési címét, illetve elektronikus levelezési címét,
 - b) a kifogásolt magatartás leírását, az annak alapjául szolgáló tényeknek és azok bizonyítékainak leírását,
 - c) a jogsértő tartalomról való tudomásszerzés időpontját,
 - d) a Bizottság döntésére irányuló határozott kérelmet,
 - e) annak igazolását, hogy a kérelmező előzetesen a médiatartalom-szolgáltatóhoz fordult, azonban a médiatartalom-szolgáltató 8 napos határidőn belül nem válaszolt, a kérelmét elutasította vagy az abban foglaltaknak nem tett eleget,
 - f) a kérelmező hozzájáruló nyilatkozatát a személyes adatai kezeléséhez.
- (2) Ha a kérelem nem vagy nem megfelelően tartalmazza az (1) bekezdésben foglaltakat, a Szakmai Szervezet egy alkalommal, 8 napos határidő tűzésével hiánypótlásra hívhatja fel a kérelmezőt.
- (3) A Bizottság a kérelmet további vizsgálat nélkül elutasítja, ha
 - a) a (2) bekezdés szerinti, hiánypótlásra előírt határidő eredménytelenül eltelt vagy a kérelem a hiánypótlást követően sem felel meg az (1) bekezdésben foglaltaknak,
 - b) a kérelem elkésett, vagy
 - c) a kérelmező olyan ügyben kérelmezi a társszabályozási eljárás megindítását, amelyet a Szakmai Szervezet már érdemben elbírált és a kérelem alapján nem tárt fel az ügy érdemi megítélését befolyásoló új tényt vagy körülményt.

- (4) A (3) bekezdés a) pontja szerinti esetben a Szakmai Szervezet tájékoztatja a kérelmezőt, hogy a 28. § (6) bekezdésében hivatkozott határidőn belül kérelmét hiánytalan formában ismételten benyújthatja.

31. §

- (1) A Bizottság a hiánytalan kérelem alapján megküldi a bejelentés tárgyára vonatkozó iratok, bizonyítékok másolatát az eljárás alá vont fél, vagy annak képviselője részére és felhívja, hogy 5 munkanapon belül írásbeli észrevételeit és esetleges ellenkérelmét, annak bizonyítékaival együtt, terjessze a Bizottság elé.
- (2) Ha az ügy természete lehetővé teszi, a Bizottság felhívhatja a kérelmezett felet, hogy 3 napon belül a kérelmezővel egyezsége kössön,
- (3) Ha az egyezés létrejön vagy a kifogásolt közlést az eljárás során az eljárás alá vont fél megváltoztatta, a Bizottság az eljárást jogkövetkezmény alkalmazása nélkül megszüntetheti.

32. §

- (1) A Bizottság tárgyalást tarthat, ha a tényállás tisztázásához, illetve az egyezségi kísérlet lefolytatásához szükség van az eljárásban részt vevő személyek együttes meghallgatására.
- (2) Az eljárás folyamán bármilyen bizonyíték előterjeszhető, ami alkalmas arra, hogy valamely tényt a Bizottság előtt igazoljon. A Bizottság szükség szerint tanúkat és külső szakértőket hallgathat meg.
- (3) A felek az ellenérdekű fél által előterjesztettek az eljárás bármely szakaszában észrevételeket tehetnek.
- (4) A Bizottság kizárólag a felek által előterjesztett bizonyítékokat vizsgálja, hivatalból nem köteles bizonyítást lefolytatni.
- (5) Az eljárás alanyai az eljárás bármely szakaszában – a védett adatok kivételével – korlátozás nélkül betekintheznek az eljárás irataiba.

33. §

- (1) A Bizottság eljárást lezáró határozatában:
 - a) a megalapozatlan kérelmet elutasítja,
 - b) a megalapozott kérelem esetében a kérelemnek helyt ad, és a normasértés pontos megjelölésével megállapítja a normasértés megtörténtét,
 - c) szükség esetén kötelezi az eljárás alá vont felet a normasértő magatartás megváltoztatására,
 - d) szükség esetén kötelezi az eljárás alá vont felet a normasértő tevékenység abbahagyására és, ha lehetséges, az eredeti állapot helyreállítására,
 - e) kötelezheti az eljárás alá vont felet elégtétel adására a normasértés miatt, az eset összes körülményeire tekintettel akár oly módon, hogy az elégtétel a normasértéssel azonos nyilvánosságot kapjon,
 - f) kötelezheti az eljárás alá vont felet az e) pontban hivatkozottól eltérő egyéb nem vagyoni elégtétel adására.A Bizottság a fentiek közül egyidejűleg több jogkövetkezményt is alkalmazhat.
- (2) A Bizottság eljárást lezáró határozatában döntését írásban indokolni köteles.
- (3) A Bizottság határozata kézbesítéssel tekintendő közöltnek. A Bizottság határozatát a felekkel rövid úton (e-mail) is közölheti, az e-mailben történő közlés ugyanakkor joghatás kiváltására nem alkalmas.
- (4) A Bizottság a határozatának végrehajtását akadályozó tényeket és körülményeket a Szakmai Szervezet nyilvánosságra hozhatja.
- (5) A Szakmai Szervezet nyilvánosságra hozhatja a határozatát a normaszegő eljárás alá vont fél megnevezésével és a normaszegés megállapításával.

IV. FEJEZET

Jogorvoslat

34. §

A Szakmai Szervezet által hozott határozat ellen fellebbezésnek nincs helye. A kérelem előterjesztője, illetve a döntéssel kötelezett a döntés átvételétől számított 15 napon belül, az Mttv. 199. § (1) bekezdése alapján kérheti a döntés felülvizsgálatát a Médiatanácstól. E jogorvoslati határidő jogvesztő.

V. FEJEZET

A hivatalból induló eljárásra vonatkozó különös rendelkezések

35. §

- (1) A Kódex hatálya alá tartozó norma megsértésére hivatkozással bárki panasszal (bejelentéssel) élhet, aki a panasz (bejelentés) tárgyában nem minősül kérelmezőnek.
- (2) A panaszban (bejelentésben) meg kell jelölni a panaszos (bejelentő) nevét és címét, az eljárásra okot adó körülményt, illetőleg azt a tevékenységet vagy magatartást, amelynek alapján a normasértés valószínűsíthető, valamint a panaszt (bejelentést) megalapozó tényeket. A panaszos (bejelentő) kérheti személyes adatainak zárt kezelését.
- (3) A Szakmai Szervezet a panasz (bejelentés) alapján hivatalból eljárást indíthat. Amennyiben a Szakmai Szervezet a panasz (bejelentés) alapján nem indít eljárást, arról – indokolási kötelezettség nélkül – tájékoztatja a panaszost (bejelentőt).
- (4) Amennyiben a panasz (bejelentés) tartalma szerint a panaszos (bejelentő) kérelmezőnek minősül, a Szakmai Szervezet tájékoztatja a panaszost (bejelentőt) e tényről és az eljárás kezdeményezés feltételeiről.
- (5) Amennyiben a Szakmai Szervezet a feladatkörébe tartozó és előzetesen meghatározott tárgykörökben és ütemezés szerinti átfogó ellenőrzés eredménye alapján valamely a társzabályozási eljárása hatálya alá tartozó médiatartalom-szolgáltató esetében normasértést valószínűsít, hivatalból társszabályozási eljárást indíthat. Ebben az esetben az eljárás megindításáról a Szakmai Szervezet elnöksége határoz.
- (6) A hivatalból induló eljárásra a Kódex eljárási szabályai alkalmazandóak, az alábbi eltérésekkel:
 - a) az eljárási határidők a Szakmai Szervezet elnökségének az eljárás megindításáról szóló határozata meghozatalát követő naptári napon indulnak;
 - b) a Bizottság mindhárom tagját a Szakmai Szervezet elnöksége jelöli ki a Szakmai Szervezet szakértői listájáról;
 - c) az eljárás során a 31. §-a nem alkalmazandó.
- (7) A Bizottság határozatát a Szakmai Szervezet megküldi az eljárás alá vont, illetve az eljárással érintett médiatartalom-szolgáltató, valamint a Médiatanács részére.
- (8) A határozattal szemben az érintett médiatartalom-szolgáltató a Kódexben foglaltak szerint jogorvoslattal élhet.

VI. FEJEZET

Az általános közigazgatási rendtartásról szóló törvény és az Mttv. eljárási szabályainak alkalmazása

36. §

- (1) A Kódex hatálya alá tartozó eljárásokban az Mttv. társszabályozási fejezetében foglalt eljárási szabályok kötelezően alkalmazandók.
- (2) A Kódex hatálya alá tartozó eljárásokban az általános közigazgatási rendtartásról szóló 2016. évi CL. törvény (a továbbiakban: Ákr.) és az Mttv. szabályai közül a jogutódlásra és a védett adatok kezelésére vonatkozó rendelkezések értelemszerűen alkalmazandók.

- (3) A Kódex hatálya alá tartozó eljárásokban az Ákr. szabályai közül az alapelvek, a képviseletre, az iratra, a tanúra, a határidő számítására, az igazolásra, az adatkezelésre, a hivatalbóli hatósági ellenőrzésre, a kézbesítésre vonatkozó rendelkezések értelemszerűen alkalmazandók.

III. RÉSZ ÉRTELMEZŐ RENDELKEZÉSEK

37. §

A Kódexben használt fogalmak alatt – különösen – az Mttv., az Smtv. és az Infotv. vonatkozó fogalom meghatározásával összhangban az alábbiakat kell érteni:

1. **Burkolt kereskedelmi közlemény:** olyan kereskedelmi közlemény, amelynek közzététele természetét tekintve megtéveszti a közönséget. Burkolt reklámnak minősülhet a kereskedelmi közlemény céljait szolgáló közlemény abban az esetben is, ha nem ellenszolgáltatás fejében kerül közzétételre.
2. **Eljárás alá vont:** az a – bepanaszolt – médiatartalom-szolgáltató, akinek valamely konkrét tevékenysége, eljárása miatt a kérelmező a Szakmai Szervezethez fordul.
3. **Európai mű**
 - a) azon mű, amely magyar,
 - b) azon mű, amely valamely Európai Unió tagállamból származik,
 - c) azon mű, amely az 1998. évi XLIX. törvénnyel kihirdetett, a határokat átlépő televíziózásról szóló, Strasbourgban, 1989. május 5-én kelt európai egyezmény részes felének számító európai államból származik,
 - d) azon mű, amely valamely Európai Unió tagállam és valamely Európai Unió kívüli állam műsorkészítőinek együttműködése által jött létre, feltéve, hogy a tagállamból származó tárproducerek biztosítják a gyártási összköltség többségét, és hogy a gyártást nem a tagállamokon kívül letelepedett egy vagy több producer ellenőrzi, vagy
 - e) azon mű, amely az Európai Unió és harmadik országok között az audiovizuális ágazatra vonatkozóan létrejött megállapodás keretében, koprodukcióban készült el, és amely megfelel a vonatkozó megállapodások feltételeinek.

A b)–c) pontban említett művek olyan művek, amelyek e pontokban meghatározott egy vagy több államban lakóhellyel rendelkező szerzőkkel és munkatársak közreműködésével készültek, feltéve, hogy a mű megfelel a következő három feltétel egyikének:

1. az említett államok közül egyben vagy többben letelepedett egy vagy több producer alkotása,
2. gyártását az említett államok közül egyben vagy többben letelepedett egy vagy több producer felügyeli, és ténylegesen ellenőrzi,
3. az összes koprodukciós költséghez túlnyomó részben az említett államok tárproduceri járultak hozzá, és a koprodukciót nem az említett államokon kívül letelepedett egy vagy több producer ellenőrzi.

A c) és az e) pontban meghatározott művek abban az esetben tekinthetők európai műnek, ha az érintett, Európai Unió kívüli államban a tagállamokból származó művekre nem vonatkoznak megkülönböztető intézkedések.

4. **Hozzájárulás személyes adatok kezeléséhez:** az érintett szándékának önkéntes és határozott kinyilvánítása, amely megfelelő tájékoztatáson alapul, és amellyel félreérthetetlen beleegyezését adja a rá vonatkozó személyes adatok – teljes körű vagy egyes műveletekre kiterjedő – kezeléséhez.
5. **Kérelmező:** akinek jogát vagy jogos érdekét a kifogásolt médiatartalom sérti és emiatt a médiatartalom-szolgáltatóhoz, illetve a Szakmai Szervezethez fordul.
6. **Kereskedelmi közlemény:** olyan médiatartalom, amelynek célja gazdasági tevékenységet folytató természetes vagy jogi személy árujának, szolgáltatásának vagy arculatának közvetlen vagy közvetett népszerűsítése. Az ilyen tartalmak fizetés vagy hasonló ellenszolgáltatás ellenében, vagy önreklámozás céljából kísérik a médiatartalmakat, vagy a felhasználók által létrehozott videókat, vagy szerepelnek

- azokban. A kereskedelmi közlemény formái közé tartozik többek között a reklám, a támogatást nyújtó nevének, védjegyének, arculatának vagy termékének megjelenítése, a televíziós vásárlás és a termék megjelenítés.
7. **Közgazgatási szerződés:** a Szakmai Szervezet és a Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság Médiatanácsa között létrejött, a társszabályozási eljárással kapcsolatos felhatalmazást tartalmazó megállapodás.
 8. **Magyar mű:**
 - a) azon mű, amely eredetileg teljes egészében magyar nyelven készült,
 - b) azon mű, amely eredetileg több nyelven készült, de időtartamát tekintve eredeti magyar nyelvű része hosszabb, mint bármelyik másik nyelven készült része,
 - c) azon mű, amely eredetileg valamely, Magyarország által elismert nemzetiség nyelvén készült, ha tárgya az adott nemzetiség magyarországi életével, kultúrájával van összefüggésben,
 - d) az olyan zenei műsorszám, amely magyar nyelven kerül előadásra, vagy amely Magyarország által elismert valamely nemzetiség nyelvén kerül előadásra, ha az adott nemzetiség Magyarországhoz kapcsolódó kultúrájával van összefüggésben,
 - e) az olyan instrumentális zenei műsorszám, amely – elsősorban szerzője vagy előadója révén a magyar vagy Magyarország által elismert valamely nemzetiség Magyarországhoz kapcsolódó kultúrájának részét képezi,
 - f) az olyan zenei mű, amelynek legalább egy szerzője magyar,
 - g) az olyan zenei műsorszám, amely magyar előadók közreműködésével készült,
 - h) azon filmalkotás, amely a mozgóképről szóló 2004. évi II. törvény értelmében magyarnak minősül.
 9. **Médiaszolgáltatás:** az Európai Unió működéséről szóló szerződés 56. és 57. cikkében meghatározott, önálló, üzletszerűen – rendszeresen, nyereség elérése érdekében, gazdasági kockázatvállalás mellett – végzett gazdasági szolgáltatás, amelynek, illetve amely egy elválasztható részének elsődleges célja, hogy egy médiaszolgáltató szerkesztői felelősségi körébe tartozó műsorszámokat tájékoztatás, szórakoztatás vagy oktatás céljából a nyilvánossághoz eljuttassa valamely elektronikus hírközlő hálózaton keresztül.
 10. **Médiaszolgáltató:** az a természetes vagy jogi személy, aki vagy amely szerkesztői felelősséggel rendelkezik a médiaszolgáltatás tartalmának megválasztásáért, és meghatározza annak összeállítását. A szerkesztői felelősség a médiatartalom kiválasztása és összeállítása során megvalósuló tényleges ellenőrzésért való felelősséget jelenti, és nem eredményez szükségszerűen jogi felelősséget a médiaszolgáltatás tekintetében.
 11. **Médiatartalom:** az Smtv. és/vagy Mttv. szerinti internetes sajtótermékek, valamint a lekérhető audiovizuális médiatartalom-szolgáltatók által kínált tartalom.
 12. **Médiatartalom-szolgáltató:** a médiaszolgáltató, illetve bármely médiatartalom szolgáltatója.
 13. **Normasértés:** e Kódex 3. § (1) bekezdésben foglalt valamely rendelkezés megsértése.
 14. **Nyilvánosságra hozatal:** az adat bárki számára történő hozzáférhetővé tétele.
 15. **Panaszos:** aki a feltételezett jogsértést észleli, és emiatt a Szakmai Szervezethez fordul.
 16. **Reklám:** olyan közlés, tájékoztatás illetve megjelenítési mód, amely valamely birtokba vehető, forgalomképes ingó dolog – ideértve a pénzt, az értékpapírt és a pénzügyi eszközt, valamint a dolog módjára hasznosítható természeti erőket –, szolgáltatás, ingatlan, vagyoni értékű jog értékesítésének vagy módon történő igénybevételenek előmozdítására, vagy e céllal összefüggésben a vállalkozás neve, megjelölése, tevékenysége népszerűsítésére vagy áru, árujelző ismertségének növelésére irányul.
 17. **Támogatás:** olyan hozzájárulás, amelyet valamely vállalkozás nyújt valamely médiaszolgáltató vagy műsorszám finanszírozására azzal a céllal, hogy népszerűsítse nevét, védjegyét, arculatát, tevékenységét vagy termékeit.
 18. **Termékmegjelenítés:** a kereskedelmi közlemény bármely olyan formája, amely terméket, szolgáltatást, ezek védjegyét vagy ezekre való utalást tartalmaz oly módon, hogy az – fizetés vagy hasonló ellenszolgáltatás ellenében – egy műsorszámban jelenik meg.